

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Psychologia społeczna		Kod 1011101321011180392
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr Tadeusz Żuk email: tadeusz.zuk@put.poznan.pl tel. 602 572 108; (61) 6653386 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 pok. 006		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z nauk społecznych i humanistycznych na poziomie szkoły średniej oraz z podstaw teorii zarządzania i zachowań organizacyjnych z I semestru
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętność korzystania z wykładu problemowego (notowanie nielinearne) i selektywnego korzystania z podanej literatury oraz umiejętność publicznego prezentowania wyników własnej kwerendy po literaturze
3	Kompetencje społeczne	Student posiada świadomość potrzeby refleksji nad uwarunkowaniami własnego zachowania oraz zachowania innych ludzi
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z osiągnięciami współczesnej psychologii społecznej: teoriami wyjaśniającymi na podstawie badań empirycznych zachowania ludzi w kontekście społecznym oraz pokazanie możliwości wykorzystania prawidłowości z psychologii społecznej w zarządzaniu pracą zespołów.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Posiada wiedzę na temat rodzajów więzi psychologicznych w relacjach społecznych, w tym w organizacjach - [-K1A_W06] 2. Zna podstawowe prawidłowości zachowań ludzkich w strukturach społecznych, w tym w organizacjach - [-K1A_W08] 3. Ma wiedzę o normach etycznych w organizacjach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [-K1A_W15]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo zinterpretować zjawisko społeczne z psychologicznego punktu widzenia j - [-K1A_U01] 2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z psychologii społecznej i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów psychologicznych i zjawisk społecznych w zakresie interakcji interpersonalnych i interakcji w małych grupach - [-K1A_U02] 3. Potrafi właściwie analizować psychologiczne przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w obszarze zachowań ekonomicznych człowieka i w relacjach menadżerskich - [-K1A_U03] 4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych z zakresu zarządzania w kategoriach pojęciowych psychologii społeczne - [-K1A_U08]		
Kompetencje społeczne:		

<p>1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się w zakresie wiedzy psychologicznej wykorzystywanej w pracy menadżera - [-K1A_K01]</p> <p>2. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny w roli menadżera i jego konsekwencji psychologicznych dla siebie i pracowników, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [-K1A_K04]</p> <p>3. Potrafi wyszukiwać i dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełnienia i doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii społecznej - [-K1A_K06]</p>
--

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
<p>Ocena formująca:</p> <p>1) Kolokwium pisemne: test - max 30 pkt (kryteria oceny: 18-20 dst; 21-23 dst+; 24-25 db; 26-27 db+; 28-30 bdb)</p> <p>a) 15 pytań typu prawda-falsz z wykładów - punktowanych 0-1</p> <p>b) 6 pytań z literatury obowiązkowej typu prawda-falsz - punktowane 0-1</p> <p>c) 3 pytania problemowe typu uzupełnienia (wymagające 3 egzemplifikacji lub wskazania 3 różnic bądź podobieństw) - punktowane 0-3</p> <p>2) Prezentacja multimedialna (samodzielne opracowanie przez studenta wybranego tematu z podanej puli w formie 20 slajdów według podanych zasad)</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie oceny z testu - podwyższonej o pół stopnia (za prezentację kreatywną) i kolejne pół stopnia za prezentację na zajęciach</p>	
Treści programowe	
<p>1) Psychologia społeczna - przedmiot badań i specyfika metodologiczna na tle innych dyscyplin pokrewnych (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>2) Psychologia potoczna a psychologia naukowa: specyfika wiedzy psychologicznej, jej geneza; aspekty etyczne trafności wiedzy psychologicznej w pracy z ludźmi (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>3-4) Teoretyczne koncepcje wyjaśniania funkcjonowania człowieka: behawioryzm, psychoanaliza, kognitywizm, psychologia humanistyczna (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>5) Dylemat menadżera: zarządzanie jako tresura, terapia, doradztwo - eklektyzm czy wybór (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>6) Człowiek jako obiekt poznania: prawidłowości spostrzegania ("złudzenia, które pozwalają żyć") i rozumowania (teoria atrybucji, schematy i skrypty poznawcze) i motywacji społecznej (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>7) Zjawisko konformizmu - rodzaje, czynniki wzmacniające i osłabiające konformizm; uprzedzenia i stereotypy oraz sposoby zapobiegania im (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>8) Mechanizmy wpływu społecznego - rodzaje wpływu społecznego (perswazja, przymus a manipulacja); reguły Cialdiniego; jak nie dać się zmanipulować (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>9) Autoprezentacja - pojęcie, funkcje i geneza Ja, strategie i taktyki autoprezentacyjne oraz ich efektywność; "szczęście" jako przedmiot badań naukowych (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>10) Interakcje międzyludzkie - rodzaje, analiza transakcyjna (stany ego, rodzaje transakcji, gry psychologiczne) (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>11) Komunikacja interpersonalna - schemat, rodzaje, uwarunkowania efektywności, czynniki blokujące prawidłową komunikację interpersonalną (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>12) Postawy - pojęcie, wymiary postaw, metody badania, czynniki wpływające na zmianę postaw (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>13) Grupa - rodzaje grup; rola tzw. małych grup, struktura i funkcje grup, role grupowe, dynamika grupy, konflikty i sposoby ich rozwiązywania; władza jako zjawisko grupowe (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>14) Badania nad wybranymi typami relacji międzyludzkich (pomaganie - dlaczego i kiedy pomagamy innym; agresja - teorie i sposoby jej zapobieganiu; miłość - przyjaźń; płęć jako zjawisko kulturowe) (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>15) Wybrane dwie najlepsze prezentacje studentów (PREZENTACJA MULTIMEDIALNA) Kolokwium pisemne</p>	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Cialdini R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Gdańsk, GWP (obowiązkowo do przeczytania!)</p> <p>2. Wojciszke B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe, Scholar</p> <p>3. Wosińska W. (2004). Psychologia życia społecznego. Gdańsk, GWP.</p> <p>4. Myers D.G. (2003). Psychologia społeczna. Poznań, Zysk i S-ka</p>	
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Aronson E., T. D. Akert R. M. (1997). Psychologia społeczna Serce i umysł. Poznań, Zysk i S-ka</p> <p>2. Wojciszke B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe, Scholar</p>	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
2. Czytanie wskazanej literatury	10	
3. Przygotowanie prezentacji	15	
4. Konsultacje	15	
5. Przygotowanie się do kolokwium	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	80	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	35	1